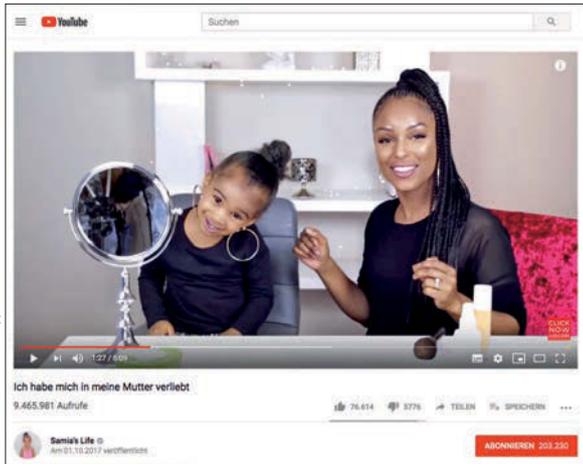


# gesellschaft

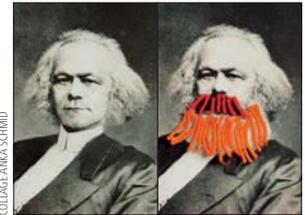


YOUTUBE/SAMIA-AU-CHANNEL (4)

## INSTA-KIDS

Samia Ali, 4, ist der Star unter jenen Kids, die für Süßigkeiten, Spielzeug, Klamotten auf YouTube, Facebook und Instagram trommeln. „Schon die Geburt unserer Tochter haben wir auf YouTube gestellt. Sie ist regelrecht in die sozialen Medien hineingeboren worden“, erklärte ihre Mutter LaToya Ali in der „New York Times“. Für Konzerne kommt diese fragwürdige Entwicklung genau zur richtigen Zeit. Mit Fernsehspots können Kinder-Konsumenten kaum mehr erreicht werden; schließlich verbringt das Gros von ihnen die Freizeit auf YouTube-Kanälen, Snapchat oder in den Parallelwelten von Computerspielen. Doch haben Eltern das Recht, ihre wehrlosen Kinder so zu exponieren? Bezüglich der Wahrung von Persönlichkeitsrechten von Minderjährigen tobt derzeit eine heftige Debatte in Deutschland, wo das Deutsche Kinderhilfswerk mit einer Kampagne zum Schutz von Kindern aufrief, deren Eltern zu den manischen Foto-Postern auf Facebook gehören. In Frankreich drohen Eltern, die Bilder ihrer Kinder ohne deren Einverständnis posten, sogar bis zu 45.000 Euro Geldstrafe. ■

Der Kardashian-Clan hält die Schmerzgrenze in Sachen Kinder- und Babyvermarktung seit Jahren sehr niedrig. Von North, Saint und Chicago kursierten bereits Ultraschallbilder in den sozialen Medien, nun springen auch andere passionierte Insta-Eltern auf dieses Geschäftsmodell auf. Das soziologische Spektrum der digitalen Selbstdarsteller wird um den gespenstischen Typus der „Kidfluencer“ erweitert.



COLLAGE/ANKA SCHMID

## Haare Krishna

Die wahren Abenteuer sind am Kopf. Frei nach André Heller untersucht der Bildband „Haarig!“ die Aussage- und Symbolkraft von Mähnen, Bartmoden und Intimrasuren, deren Wandlungen auch viel über den sexuellen Zeitgeist verraten. „Wildwuchs begünstigt die Gedankenanarchie“, heißt es in „Haarig“. Als Kronzeugen werden Jesus, Moses und Struwwelpeter angeführt. Eine amüsante Kulturgeschichte über die schönsten abgestorbenen Zellen, die der Mensch zu bieten hat.



**Anka Schmid & Bernd Müllender:**  
**Haarig!**  
Edition Zeitblende  
270 Seiten,  
37 Euro.

„KIDFLUENCERIN“ SAMIA ALI, 4. Zielgruppengerechtes Social-Media-Marketing für Süßigkeiten, Spielzeug, Klamotten

